

# XVIII Konferencji PZPPA pod hasłem:

Obecny stan prawny oraz porównanie Dyrektywy Aerozolowej i Rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 5 listopada 2009 r. w sprawie szczegółowych wymagań dla wyrobów aerozolowych.

Hotel Afrodyta Spa – Radziejowice, Tartak Brzózki

## KARTA UCZESTNICTWA SPONSOR/PARTNER/WYSTAWCA/PRELEGENT

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA	STANOWISKO	BEZPOŚREDNI NR TELEFONU/ IMIENNY ADRES MAILOWY	NOCLEG (postaw „x” przy wybranej opcji)		
			<input type="checkbox"/> TAK pok. 1 os.	<input type="checkbox"/> TAK pok. 2 os.	<input type="checkbox"/> NIE
			<input type="checkbox"/> TAK pok. 1 os.	<input type="checkbox"/> TAK pok. 2 os.	<input type="checkbox"/> NIE
			<input type="checkbox"/> TAK pok. 1 os.	<input type="checkbox"/> TAK pok. 2 os.	<input type="checkbox"/> NIE
			<input type="checkbox"/> TAK pok. 1 os.	<input type="checkbox"/> TAK pok. 2 os.	<input type="checkbox"/> NIE
			<input type="checkbox"/> TAK pok. 1 os.	<input type="checkbox"/> TAK pok. 2 os.	<input type="checkbox"/> NIE

UWAGI DODATKOWE (WCZEŚNIEJSZY NOCLEG NA ŻYCZENIE – PROSIMY O KONTAKT Z PANIĄ SYLWIĄ CHOIŃSKĄ  
TEL. tel.: 22 212 84 53, sylwia@afrodytaspa.pl

## FORMY UCZESTNICTWA

Sponsor / Partner: postaw znak „X” przy wybranej opcji

<b>Sponsor 5 000zł</b> <input type="checkbox"/>	<b>Partner – opcje do wyboru poniżej</b> <input type="checkbox"/>
---	---

## DODATKOWE FORMY PROMOCJI – PARTNER

postaw znak „X” przy wybranej opcji

<b>Rozstawienie roll-up na czas konferencji</b> (rollup dostarcza zlecający jego rozstawienie – PARTNER) <b>Cena: 1000 PLN netto</b> (przy zamówieniu do 30.08.2019 rabat – 20%)	<input type="checkbox"/>
<b>Logo na identyfikatorze</b> (Logo w wersji graficznej dostarcza zlecająca firma – PARTNER) <b>Cena: 1000 PLN netto</b> (przy zamówieniu do 30.08.2019 rabat – 20%)	<input type="checkbox"/>
<b>Logo na torbie eko z materiałami konferencyjnymi</b> (Logo w wersji graficznej dostarcza zlecająca firma – PARTNER) <b>Cena: 1500 PLN netto</b> (przy zamówieniu do 30.08.2019 rabat – 20%)	<input type="checkbox"/>
<b>Dystrybucja materiałów promocyjnych (katalog, ulotka itp.) wśród uczestników konferencji</b> (Materiały dostarczone przez firmę zlecającą – PARTNERA) <b>Cena: 1500 PLN netto</b> (przy zamówieniu do 30.08.2019 rabat – 20%)	<input type="checkbox"/>
<b>Reklama w Worlds Aerosol w edycji Wrzesień/Październik – dystrybuowanej m.in. wśród uczestników Konferencji PZPPA.</b>	<input type="checkbox"/>

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konferencji/ szkolenia dołączonego do dokumentu i akceptuję określone w nim warunki.  
Podane ceny są cenami netto. \*Termin nadsyłania zgłoszeń upływa dnia: 30.08.19

Osoba do kontaktu w sprawach szkolenia, proszę uzupełnić:

imię i nazwisko:
telefon:
e-mail:

Pieczęć firmowa oraz NIP


Osoba do kontaktu:

URSZULA ROSIŃSKA tel. 600 248 400 e-mail: biuro@pzppa.pl
--

## Szanowni Państwo,

uprzejmie prosimy o udostępnienie tego zaproszenia wśród firm, które są Państwu znane i mogą być zainteresowane udziałem w naszym spotkaniu.

### Regulamin XVIII Konferencji PZPPA pod hasłem:

#### Obecny stan prawny oraz porównanie Dyrektywy Aerosolowej i Rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 5 listopada 2009 r. w sprawie szczegółowych wymagań dla wyrobów aerosolowych.

##### 1 Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem szkoleń jest Polski Związek Pracodawców Przemysłu Aerosolowego z siedzibą w Łodzi.

1.2 Przepisy niniejszego regulaminu obowiązują wszystkich jego uczestników.

##### 2 Zasady uczestnictwa

2.1 Organizator wysyła formularz informacyjny, cennik, kartę uczestnictwa jako zaproszenie do uczestnictwa w symposium.

2.2 Zgłoszenie udziału w kongresie następuje poprzez wypełnienie i podpisanie karty uczestnictwa oraz wystanie na adres email: [biuro@pzppa.pl](mailto:biuro@pzppa.pl).

2.3 Zgłoszenie udziału w szkoleniu:

- a) Uczestnik zobowiązany jest wypełnić czytelnie kartę oraz przestać ją w formie elektronicznej do organizatora w wyznaczonym terminie.
- b) Karta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania firmy oraz powinna w swojej treści wskazywać osobę do bezpośredniego kontaktu.
- c) Uczestnik dokonuje wpłaty 100 % wartości brutto kosztów udziału (wynikającej z wystawionej proforma lub potwierdzenia uczestnictwa) w terminie wskazanym na otrzymanej fakturze proforma (nie dłuższym niż 7 dni od daty wystawienia). Brak płatności przed szkoleniem/konferencją skutkuje prawem do nie wpuszczenia przez organizatora uczestnika spotkania. Nie zwalnia to uczestnika ze zobowiązań finansowych względem organizatora.

2.4 Podpisanie karty jest równoznaczne z podpisaniem umowy na uczestnictwo w kongresie przez uczestnika i oznacza akceptację warunków określonych w regulaminie. Karta zgłoszeniowa musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy.

- a) W przypadku rezygnacji uczestnika z udziału w symposium w okresie 21 dni przed terminem rozpoczęcia szkolenia i w trakcie trwania, uczestnik pokrywa 100% kosztów.

2.5 W przypadku przesunięcia terminu szkolenia, organizator zobowiązany jest do niezwłocznego pisemnego powiadomienia uczestników.

##### 3 Ceny i warunki płatności

3.1 Ceny za uczestnictwo oraz wszelkie dopuszczalne możliwości promocji zawarte są w materiałach dotyczących szkolenia.

##### 4 Program

4.1 Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w programie szkolenia poprzez przesunięcie terminu prelekcji lub zmianę prelegentów.

4.2 Program spotkania podano na zaproszeniu.

##### 5 Warunki prezentacji firm/ promocji firm

5.1 Czas prelekcji odnotowany jest i kontrolowany przez organizatora.

5.2 Prelekcja, będzie sprawdzona przed wystąpieniem.

5.3 Wszelkie dodatkowe elementy promocji firmy w trakcie prelekcji powinny być ustalone wcześniej z organizatorem.

5.4 SPONSORING INDYWIDUALNY

- a) Istnieje możliwość zaproszenia swoich gości/klientów i opłacenia ich uczestnictwa w takim spotkaniu z rabatem – 10%.
- b) Zaproszony uczestnik nie może być pracownikiem zgłoszonej firmy.

5.5 Zamówione formy uczestnictwa (pakiety standard i pakiety sponsorskie) nie podlegają zwrotowi.

5.6 Po wpłynięciu zgłoszenia nie ma możliwości redukcji zgłoszonych przedstawicieli firmy.

##### 6 Ekspozyty

6.1 Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zezwolenia instalowania ekspozycji, które uzna za niebezpieczne bądź uciążliwe.

6.2 Za zaginione i nieprzekazane ekspozyty do depozytu, organizator nie ponosi odpowiedzialności.

##### 7 Materiały reklamowe

7.1 Materiały reklamowe mogą być kolportowane przez uczestnika wyłącznie za pośrednictwem Organizatora.

7.2 Materiały, plakaty, roll-upy i inne elementy reklamowe, są eksponowane wg warunków podanych przez organizatora.

7.3 Warunkiem kolportażu materiałów reklamowych jest nadeście ich w określonym terminie – do 7 dni przed konferencją.

##### 8 Bezpieczeństwo

8.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia, zniszczenia ekspozycji.

8.2 Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, zalaniem, przerwą w dostępie prądu, a także innymi działaniami, którym można przypisać określenie działanie siły wyższej.

##### 9 Udostępnianie wizerunku

9.1 Organizator ma prawo do publikacji zdjęć oraz materiałów filmowych zawierających wizerunek uczestników szkolenia.

##### 10 Postanowienia końcowe

10.1 Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu oraz wszelkich innych ustaleń uzgodnionych między uczestnikiem a organizatorem.

10.2 Administratorem danych osobowych jest PZPPA.

**Oświadczamy, iż zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa w XVIII konferencji PZPPA organizowanej przez PZPPA z siedzibą w Łodzi. Na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dn. 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – RODO.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu uczestnictwa.**

Podpis /Pieczęć